

O nas

Projekt DigitalFashion omogoča izobraževalnim ustanovam uvajanje novih digitalnih metod usposabljanja, ki študentom in strokovnjakom omogočajo hitro obvladovanje ključnih tehnologij za načrtovanje in proizvodnjo izdelkov po meri v virtualnem okolju ter izkoristijo znanje v celotni dobavni verigi.

To znanje temelji predvsem na digitalizaciji, ki je skupna in pomembna tema za vse partnerske države.

Partnerji projekta



The Institutul National de Cercetare-dezvoltare Pentru Textile si Pielari
Romania
www.certex.ro



Ecole Nationale Supérieure Arts Industries Textiles
France



www.ensait.fr
Hogeschool Gent
Belgium



www.hogent.be
Univerza v Mariboru
Slovenia



www.um.si



www.citeve.pt
Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal
Portugal
Universitatea Tehnica Gheorghe Asachi Din Iasi
Romania
www.tuiasi.ro



**DIGITAL FASHION
PROJEKT**

REZULTATI PROJEKTA

R1

Nova metodologija kot skupna osnova za sodelovalno spletno mednarodno učenje na področju digitalne mode.

R2

Knjižnica znanja (tri zbirke podatkov) za virtualno modno oblikovanje in tehnologijo.

R3

Platforma za usposabljanje na področju modnega oblikovanja personaliziranega 3D virtualnega pomerjanja oblačil.

R4

Učni načrti za mednarodno sodelovalno spletno učenje na področju digitalne mode.

Trajanje projekta:
1. februar 2022
31. januar 2025

Metodologija

Razviti novo metodologijo kot skupno podlago za mednarodno sodelovalno spletno učenje na področju digitalne mode.

Knjižnica znanja

Razviti tri zbirke podatkov (knjižnice znanja): tekstilnih materiali, barve in stili oblačil ter dve bazi znanja o modi, ki bodo zgrajene in integrirane v platformo.

Platforma

Razviti podporno platformo, ki bo študentom in učiteljem modnega oblikovanja omogočila, da na interaktiven način skupaj oblikujejo oblačilo za določeno stranko. Posebne zahteve naročnika oblačila bodo prav tako sporočene preko platforme in upoštevane pri končnem dizajnu oblačila.

Spletni modul

Razviti nov skupni spletni modul o digitalni modi z novimi metodami usposabljanja in ocenjevanja modnega sooblikovanja na podlagi platforme za 3D vizualizacijo oblačil.

Usposabljanje

Usposabljanje ciljne skupine z implementacijo novega skupnega spletnega modula o digitalni modi.

Testiranje

Testiranje in implementacija tehnološke platforme za modno oblikovanje.

Diseminacija

Razširjanje rezultatov projekta ter usklajevanje in upravljanje projektov.