

Naslov: **TexMatrix - Matrika znanja za inovacije in konkurenčnost v tekstilnih podjetjih**

Številka projekta: 2016-1-RO01-KA202-024498

Trajanje projekta: 1. 9. 2016 – 30. 08. 2018

Koordinator projekta: INCOTP - The National R&D Institute for Textiles and Leather, Bucharest, Romania

Partnerji projekta: TecMinho, Interface of the University of Minho, Portugal, Technical University "Gh. Asachi" Iasi, Faculty of Textiles, Leather and Industrial Management, Iasi, Romania, CENTROCOT, Italy, University of Maribor Faculty of Mechanical Engineering, Maribor, Slovenia

Projekt **TexMatrix – Knowledge Matrix for Innovation and Competitiveness in Textile Enterprises** je bil namenjen krepitvi inovacijske sposobnosti in **konkurenčnosti tekstilnih podjetij ter izboljšanju usposabljanja zaposlenih in mladih strokovnjakov**. Osrednji koncept projekta je predstavljala **Matrika znanja za inovacije (Knowledge Matrix for Innovation)**, s katero so podjetja lahko sistematično prepoznala in ovrednotila svoje neopredmetene vire, kot so inovacijska strategija, organizacijska kultura, usposabljanje, informacijski viri, partnerstva in pravice intelektualne lastnine.

Univerza v Mariboru je bila odgovorna za izvedbo intelektualnega rezultata O1 – Matrika znanja za inovacije, ki je predstavljal temeljno orodje projekta za vrednotenje neopredmetenih sredstev v tekstilnih podjetjih. Matrika je omogočala boljši pregled nad znanjem in drugimi viri podjetja, prepoznavanje vrzeli ter učinkovitejše upravljanje inovacijskih potencialov.

V okviru projekta so bili izvedeni tudi **benchmarking analiza v najmanj 50 tekstilnih podjetjih, SWOT analize, razvoj vodnika z novimi rešitvami in sodobnimi tekstilnimi tehnologijami ter priprava e-učnega orodja**. Projekt je bil usmerjen v dve ključni ciljni skupini: vodstvene in strokovne kadre v podjetjih ter mlade zaposlene, študente in druge mlade, ki so se pripravljali na delo v tekstilnem sektorju.

Projekt **TexMatrix** je tako prispeval k tesnejšemu povezovanju raziskovalnih organizacij in tekstilnih podjetij, učinkovitejšemu prenosu znanja in novih tehnologij ter sistematičnemu izboljševanju inovacijskih sposobnosti tekstilnih podjetij.

