

## Tema magistrskega dela 2. stopnje

<b>Slovenski naslov teme:</b>	Analiza strategije proizvodnega sistema
<b>Angleški naslov teme:</b>	Strategy analysis of a production system
<b>Študijski program:</b>	2. stopnja Strojništvo / Gospodarsko inženirstvo
<b>Študijska smer:</b>	Proizvodne tehnologije in sistemi / Strojništvo
<b>Mentor:</b>	izr. prof. dr. Iztok Palčič

### Kratek opis teme:

Vsak proizvodni sistem (v industrijskem ali drugem podjetju) potrebuje učinkovito strategijo za doseganje konkurenčne pozicije na svojem tržišču. Proizvodna strategija zajema sprejemanje odločitev o vsaj 10-ih vidikih: oblikovanje izdelkov in storitev, kakovost, oblikovanje procesov, izbira lokacije, razmestitev delovnih sredstev – layout, človeški viri in oblikovanje dela, menedžment dobaviteljskih verig, zaloge, terminiranje in vzdrževanje. Uspešnost in učinkovitost proizvodnega sistema pa se meri skozi konkurenčne kriterije. Poglavitni konkurenčni kriteriji v proizvodnem podjetju so: stroški, hitrost, kakovost, zanesljivost in fleksibilnost. Magistrska naloga zajema izbiro proizvodnega sistema in analiza izbranih vidikov proizvodne strategije ter na njo vezanih konkurenčnih kriterijev.

### Magistrsko delo zajema naslednje aktivnosti:

- Študij literature o izbranem organizacijskem vidiku proizvodnega sistema;
- Priporočljivo izbira realnega podjetja za obravnavo problematike; odločitev o raziskovalni metodologiji;
- Analiza proizvodnega sistema, diskusija rezultatov, predlogi za izboljšanje proizvodnega sistema.

### Potrebna znanja iz predmetov:

Proizvodni sistemi

### Kaj pridobite:

- Poglobljena analiza tematike s področja proizvodnih sistemov, ki vas še posebej zanima;
- Analiza proizvodnega sistema v realnem podjetju – spoznati se z realnimi problemi;
- Vpogled v obravnavanje tehniško-tehnoloških problemov tudi z organizacijskega vidika;
- Znanja, po katerih povprašujejo menedžerji proizvodnih podjetij, saj jih pogrešajo tudi pri najboljših inženirjih.